

# TEXTIL-REVUE



Modische Analyse der Catwalk-Trends Sommer 2011

Première der Charles Vögele Fashion Days in Zürich

Jelmoli – das neue Glanzlicht an der Bahnhofstrasse

ALPHIS



9 770040 486003



Ein Jahr DeeCee style, Zürich

## Zeitlos, bequem und beständig

DeeCee style, das ist Denim- und Casualwear auf hohem Niveau. Vor einem Jahr war Eröffnung am Talacker 21, ganz in der Nähe vom Zürcher Paradeplatz. Der Laden ist eine Plattform für Kundinnen und Kunden, die das Spezielle lieben und Wert darauf legen, in angenehmer Atmosphäre beraten zu werden.

Peter Wäch

Das vielfältige und gleichzeitig abgestimmte Sortiment bei DeeCee style wird bestimmt durch exklusive Kult-Brands mit Charakter, hoher Qualität bei den Stoffen und der Verarbeitung sowie Individualität. Und natürlich durch die versierte Beratung eines fünfköpfigen, eingespielten Teams. Trendige Labels, die in der internationalen Modeszene als Geheimtipp gehandelt werden, runden das Angebot ab. Das liegt vor allem auch an Ladenbesitzer Markus Cadruvi, der sich in der Modeszene bestens auskennt und nicht müde wird, Highlights im Bereich der hochwertigen Jeans- und Sportswear ausfindig zu machen. Sein im August 2009

eröffneter Sportswear-Store mit rund 170 Quadratmetern Verkaufsfläche konnte sich nach nur einem Jahr bestens etablieren. Markus Cadruvi entdeckte die Freude an amerikanischer Bekleidung schon in jungen Jahren. Damals zog es den Basler mit Bündner Wurzeln immer wieder in die USA, wo er seinen Hobbys, dem Motorradfahren und anderen Outdoor-Aktivitäten, frönte. So kam es, dass er auf diesen Reisen quer durch die Staaten den amerikanischen Kleidungsstil lieben lernte und ein Faible für Lederjacken, Sportswear und Jeans entwickelte.

**Erlesene Liebhabeerteile.** DeeCee style ist ein Fashion Store für jung-

ge und jung gebliebene Leute sowie Kunden, die die coole und hochwertige Sports- und Jeanswear zu schätzen wissen. Dazu gehören Kult-Labels wie das limitierte und nur in Zürich erhältliche Vintage Label Double RL von Ralph Lauren oder das japanisch-amerikanische Denim-Label Prps. Es sind Brands mit Kultcharakter, die hierzulande nach wie vor als Geheimtipp gelten: Namen wie Nanamica, M Tokyo, Nigel Cabourn, Ten C oder R.M. Williams. Die einzelnen Kollektionen umfassen dabei alles, was das Herz begehrt: Von Denims und Chinos über exklusive Lederjacken und handgefertigtes Schuhwerk bis hin zu hochwertigem Reisegepäck und Accessoires. Die Produkte, egal aus welcher Herren Länder sie auch stammen, haben eines gemeinsam: Es sind erlesene Liebhaberstücke von höchster Qualität. Und alle haben sie ihre eigene Geschichte, was zum Beispiel die Herstellungsweise oder das Material anbelangt.

**Einzigtiger Casual-Classic-Chic.** Das Logo von DeeCee style mit dem japanischen Schriftzug hat bei der Kollektion auch Programm. DeeCee style ist von der japanischen Leidenschaft für zeitlose Mode inspiriert, die jeweils in bester Qualität und aufgrund von vertieften Recher-

DeeCee style in Zürich wurde vor einem Jahr eröffnet und hat sich bereits bestens etabliert. Kult-Labels, Geheimtipps und ein engagierter Ladenbesitzer, der selbst eine Leidenschaft für amerikanische Casual- und Sportswear hat, machen den Laden zum Highlight für Junge und Junggebliebene.

chen hergestellt wird. Dazu Geschäftsführer Markus Cadruvi: «Alle Produkte, die wir verkaufen, verbinden den einzigartigen Stil zwischen Casual- und Classic-Chic, der die Schweizer Jeans- und Sportswear nachhaltig beeinflusst hat. Jedes einzelne Teil, das den Weg ins Sortiment findet, wird sorgfältig ausgewählt und es hat seine eigene Geschichte!» Eine besonders wertvolle Entdeckung ist für Cadruvi das japanisch-amerikanische Denim-Label Prps, denn hier ist die Qualität und Nachhaltigkeit sehr gut ersichtlich. Die überaus robusten Denims werden aus afrikanischer Bio-Baumwolle auf über 60 Jahre alten Webstühlen verarbeitet. Der Stoff ist besonders stark und somit auch widerstandsfähig. Auf diese Weise sind aussergewöhnliche Waschungen und Treatments möglich, die dem Denim schlussendlich den Look einer authentischen Abnutzung verleihen. Ten C ist wiederum ein Label, das vom Desinger-Duo Paul Harvey und Alessandro Pungetti gegründet wurde. Die beiden arbeiteten zuvor viele Jahre bei Stone Island und C.P. Company. Ten C hat sich auf Jacken und Mäntel spezialisiert, die im Stil von Parkas und Armeejacken gehalten sind. Auch hier wird mit hochwertigen Materialien gearbeitet, welche etwa zur Herstellung von Cabriolet-Verdecken verwendet werden. Markus Cadruvi bringt die Geschäftsphilosophie auf den Punkt, wenn er sagt: «Unsere Produkte sind nicht nur zeitlos, sie haben auch eine extrem lange Lebensdauer. Es sind Kleidungsstücke, die man durchaus drei Jahre in den Schrank hängt und danach problemlos wieder hervorholen und mit der aktuellen Garderobe kombinieren kann!» ■