

HANDEL HEUTE

DIE ZEITSCHRIFT DES SCHWEIZER DETAILHANDELS

Nr. 6 Dezember 2009/Januar 2010
www.handel-heute.ch

Die Kapsel des Erfolges

Die aktuellsten Ideen
der Food-Industrie

Der eidgenössische
Trumpf im Welthandel

Der ideale Platz,
um Velos zu parkieren

DeeCee style Shoppportrait Januar 2010

DeeCee
style

EuroCIS 2010: Wichtiger Schritt in Richtung Zukunft

Vom 2. bis 4. März 2010 findet die EuroCIS, Europas führende Fachmesse für IT und Sicherheit im Handel, statt. In den Hallen 13 und 14 des Düsseldorfer Messegeländes werden auf 16 000 Quadratmetern Bruttoausstellungsfläche über 200

Aussteller aus dem In- und Ausland erwartet.

Wer im Handel in Zukunft konkurrenzfähig sein will, ist in fast allen Bereichen auf moderne IT angewiesen. Die EuroCIS ist die europaweit einzigartige Fachmesse, auf der sich das ge-

samte handelsspezifische Know-how der IT-Branche konzentriert und sich mit allen relevanten Zukunftsthemen präsentiert. Es reicht von Check-out-Lösungen, Netzwerken, Mobile- und Wireless Solutions, Supply Chain Management, Warenwirtschaftssystemen, POS-Technologien, RFID und Wägesystemen über Business Intelligence, CRM, Cash Management, Warensicherung und Loss Prevention bis hin zu Kassensystemen, Artikelsicherung, innovativen Zahlungssystemen (Mobile Payment, Fingerprint etc.), Green IT, Digitaler Videoüberwachung und Digital Signage Lösungen.

Erwartet werden mehr als 5000 Fachbesucher aus über 30 Ländern. Top-Entscheider aus Food- und Non-Food-Detailhandel aus allen Branchen, Grosshandel, System- und Erlebnisgastrono-



mie, Versandhandel, IT- und Sicherheitsindustrie, Konsumgüterindustrie, Finanzdienstleistungen und Banken kommen nach Düsseldorf, um sich bei der EuroCIS über die neuesten Lösungen und Produkte für den Handel zu informieren. Dafür steht ihnen nicht nur das Angebotspektrum der EuroCIS-Aussteller, sondern auch ein exzellentes Rahmenprogramm zur Verfügung.

www.eurocis.com



Authentisches Einkaufserlebnis

DeeCee style im Herzen von Zürich wurde nach einem Konzept der Eidos AG, Ralf Gubler und Team, erbaut. Umdasch Shop-Concept in Oberentfelden lieferte und montierte die Hardware dazu. Die anspruchsvolle Kundenschaft findet hier Sportswear für Frauen und Männer. Durch eine grosse Schaufensterfront erhält der Kunde bereits von weitem Einblick in den Shop. Die Grundidee basiert auf Unkompliziertheit. «Es darf keine Schwellenangst entstehen. Jeder, der unseren Stil mag, soll sich wohl fühlen», erklärt Markus Cadruvi. Die Einrichtung setzt sich aus alt,

wie beispielweise dem Kassensystem, und neu, wie dem Umdasch System «Classic», zusammen. Das Wand-System «Classic» wurde mit speziellen Rück-

wänden bestückt, so dass es sich optimal in das Konzept der Eidos AG einbettet. Zur Warenpräsentation werden zusätzlich authentische Einrichtungsgegen-

stände wie etwa ein altes Radio, Koffer und Taschen aus den 20er- bis 50er-Jahren verwendet.

