



FOTO: LUKAS WASSMANN

Eine goldene Ära

Der Glitzerhelm von Toys McCoy macht aus grauen Anzugträgern coole Asphalt-Cowboys im Stil der sechziger und siebziger Jahre. Ein neckischer Farbakzent im trüben Verkehrsalltag

Kennen Sie das Wintergoldhähnchen (lat.: *Regulus regulus*)? Es gilt als kleinster Vogel Europas, und man erkennt diesen zirka neun Zentimeter kleinen Singvogel an seinem hübschen, goldschwarz gefärbten Scheitel. Das restliche Gefieder ist an der Rückenpartie olivfarben und am übrigen Leib graubraun. Wir schlagen diese natürliche Farbkombination hiermit als Vorbild für einen neuen Herbstlook für urbane Töfffahrer vor: zum schlank geschnittenen Anzug in der Trendfarbe Grau eine gesteppte Weste in Oliv – und als neckischen Farbakzent einen goldfarbenen Töffhelm. Nicht irgendeinen Helm allerdings, sondern diesen glitzernden Kopfschutz der Marke Buco.

Buco steht als Abkürzung für die 1933 gegründete Joseph Buegeleisen Company, welche bis in die siebziger Jahre Motorrad-

jacken und Accessoires wie Helme produzierte. Seit einigen Jahren erleben diese Glitzerhelme dank der japanischen Firma Toys McCoy, welche diese Modelle neu und in höchster Qualität wieder auflegt, ein Comeback. Für die Re-Editionen wurde jede Kurve der Originalhelme genauestens ausgemessen und übernommen, um den ursprünglichen Esprit der Töffszene der sechziger und siebziger Jahre zu erhalten. Doch nicht nur die Form, auch die Farbe hat diesen herrlichen Retro-Chic. Sie verleiht dem Träger auf seinem zementgrauen Arbeitsweg das abenteuerliche Seventies-Flair eines Steve McQueen – oder auch: eines süßen Wintergoldhähnchens. *Kim Dang*

● Buco-Helm von Toys McCoy, 698 Fr., bei Deccee Style, Talacker 21, Zürich, Tel. 043 497 35 85; www.decceestyle.ch; www.toys-mccoy.com